



Consumer insights in sport and service-related business Chulalongkorn University

Research Unit

- Research assistant

หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

- ทำหน้าที่เป็น ผู้ช่วยอาจารย์ ในการอ่านและวิเคราะห์บทความทางธุรกิจ พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนธุรกิจของนิสิต
- เขียนบทความวิจัย เพื่อเตรียมส่งตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
- เข้าร่วมกิจกรรม การนำเสนอผลงานทางวิชาการ ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ซึ่งช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ในระดับวิจัย



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
Email : Noppadol.M@chula.ac.th
Phone : 02-218-1025

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคสนามที่บริษัท PRUKSA REAL ESTATE



บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
Email : recruit@pruksa.com



Pruksa real estate

- Corporate Marketing (Market research team)

หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

- วิเคราะห์ Consumer Insight และ Consumer Trend 2025 เพื่อประเมินแนวโน้มผู้บริโภคในตลาดอสังหาริมทรัพย์
- ฝึกทำ Competitor Analysis โดยเปรียบเทียบจุดแข็ง-จุดอ่อนของ Pruksa กับคู่แข่ง
- วิเคราะห์ข้อมูลจาก แบบสอบถามพนักงานโรงพยาบาลในเครือ เพื่อประเมินปัจจัยภายในองค์กร
- เข้าร่วมกิจกรรมภาคสนาม เช่น Workshop และ Mystery Shopper ตามโครงการบ้านจัดสรร เพื่อสังเกตการทำงานภายในบริษัทและคู่แข่ง
- มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและคิด Concept โครงการบ้านจัดสรรย่านรามอินทรา โดยพิจารณา: คู่แข่งในพื้นที่, กลุ่มเป้าหมาย, สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ , การวางผังโครงการให้สอดคล้องกับ Positioning ทางการตลาด



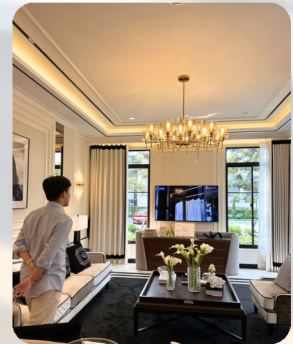
ประสบการณ์วิชาชีพที่ได้รับ

- เรียนรู้การทำวิจัยทั้งในบริบท Academic Research และ Commercial Research
- เข้าใจความแตกต่างของการวิเคราะห์ข้อมูลระหว่าง นักวิจัยเชิงวิชาการ กับ นักวิเคราะห์ในธุรกิจ
- ฝึกการนำเสนอรายงานความคืบหน้ารายสัปดาห์ อย่างเป็นระบบ
- ได้ฝึกการทำงานเป็นทีม ทั้งในบริบทวิชาการและภาคธุรกิจ
- พัฒนากิจกรรมการ วิเคราะห์และสังเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลเชิงลึก



ประโยชน์ที่ได้รับ

- เรียนรู้ทักษะการวิจัยและการเขียนเชิงวิชาการ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในการเขียนบทความตีพิมพ์ หรือทำวิทยานิพนธ์ในอนาคต
- การทำงานร่วมกับทีมงานหลากหลายหน่วยงาน ทั้งภาคธุรกิจและสถาบันวิจัย ทำให้เข้าใจความแตกต่างของวัตถุประสงค์ การบริหารเวลา และมาตรฐานการทำงานในแต่ละภาคส่วน
- การฝึกงานในสองบริบทต่างกันช่วยให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎี วิจัย และการประยุกต์ใช้ในธุรกิจจริง
- ตัดสินใจได้ว่าจะเรียนต่อหรือทำงาน



ข้อเสนอแนะ

- ควรเตรียมความรู้พื้นฐานด้านการตลาดก่อนเริ่มฝึกงาน
- มีความสามารถในการใช้ Microsoft Office โดยเฉพาะ excel
- ชอบอ่าน ชอบสังเกต
- ได้ใช้ทั้ง hard skill และ soft skill

นายสามกนก ใจวระ รหัสนิสิต 6430135439
นางสาวสุภาพร แดงมีสี รหัสนิสิต 6430142839

อาจารย์พิเศษ อาจารย์ ดร.นพดล มนูลุทธิ์